

## Rahmenbedingungen

*für die Gestaltung und Einsendung einer Etikettenillustration*

### Gestaltungsvorgaben

- Masse: 93 x 93 mm (inkl. 1.5 mm Beschnittzugabe pro Seite)
- Farben: CMYK, schwarz, weiss, kein Gold oder Silber
- Auflösung: 300dpi
- Dateiformat: jpeg, pdf, eps, ai  
→ Gestaltungsvorlagen sind im selben Ordner wie dieser Text.
- Positionen: Die Position des Blaupauseschriftzuges sowie die Angaben zu Illustration und Gestalter können nicht verändert werden.
- Dateiname: /\*Bild Name\*/\_/\*VornameName\*/  
Beispiel: Blumenwiese\_PeterLustig.jpg
- Einsenden an: per Mail: info@blaupause-bier.ch  
per Post: (falls Dir keine Digitalisierung möglich ist)  
Blaupause  
Blumenrain 25  
4051 Basel  
→ Bitte für allfällige Rückfragen eigenen Kontakt angeben.
- no-goes: Firmenlogos auf den Etiketten, rassistische, sexistische oder diskriminierende Inhalte

### Auswahlverfahren

In einer Online-Umfrage werden alle, die eine Illustration eingesendet haben, die Möglichkeit erhalten, ihre eigene Gestaltung wie auch die ihrer Mitstreiter zu bewerten. Die vierundzwanzig höchstprämiierten Einsendungen werden in der folgenden Serie auf den Frontetiketten der Blaupause publiziert. Durch dieses Auswahlverfahren liegt die Entscheidung bei denjenigen, die einen aktiven Beitrag zu Blaupause leisten. Entsprechend können wir Dir nicht garantieren, dass Deine Gestaltung abgedruckt wird.

Neue Serien erscheinen in periodischen Abständen. Illustrationen können jederzeit eingesendet werden. Der exakte Zeitpunkt der Erscheinung einer neuen Serie ist nicht festgelegt.

## AGP

Mit dem Einsenden einer Gestaltung, gibt der/ die Gestalter\_in dem Verein Blaupause das Recht zur Verwendung seines Bildes. Der Verein Blaupause wird das Bild in erster Linie für die Abbildung auf dem Bieretikett, der Webseite sowie allfällige Plakate und Flyer verwenden. Für alle anderen Verwendungen des Bildes hält der Verein Blaupause Rücksprache mit dem Autor.

Der/ die Gestalter\_in ist für die Inhalte seiner Gestaltung selbst verantwortlich. Entsprechend muss der/ die Gestalter\_in die Rechte an der eingesandten Illustration innehaben und dies auch selbstständig überprüfen.

Für per Post eingesandte Bilder übernimmt Blaupause keine Verantwortung.

## Bauchetiketten Beispiel



## Rücketikette (fix)

Mindestens halbjährlich bis Ende: **Monat**

1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12

**Jahr**

10 | 11 | 12

**ZUTATEN**

**BRAUWASSER**

**GERSTENMALZ**

**HOPFEN**

**HEFE**

Künstler und Gestalter entwerfen in regelmässigen Abständen die Etiketten für BLAUPAUSE. Du hältst also ein Bier in der Hand, bei dem die nächste Flasche ganz anders aussehen kann!

Gebraut, um Deinen Durst zu stillen, und gestaltet, um Deinen Geist zu erfrischen.

[WWW.BLAUPAUSE-BIER.CH](http://WWW.BLAUPAUSE-BIER.CH)

**5.0% VOL.**   **e 0.33L**

Gebraut von der Privatbrauerei Lasser in 79539 Lörrach (D) für BLAUPAUSE

Depot: CHF -,-30